

“OPERAZIONE PARCO VIVO”

TERMINI&CONDIZIONI

“OPERAZIONE PARCO VIVO” è un’iniziativa promossa da COLGATE PALMOLIVE COMMERCIALE S.r.l. con sede in Via Alexandre Eiffel 15 – 00147 Roma – C.F. e P.IVA 08125611007

PREMIO DESTINATO A DONAZIONE SOCIALE/BENEFICA (ESCLUSI DALL’APPLICAZIONE DEL DPR 430/2001):

L’adesione all’iniziativa è subordinata all’accettazione incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le clausole contenute nel presente Termini&Condizioni e di seguito stabilite.

Meccanica dell’iniziativa

1) Finalità dell’iniziativa

La finalità che si intende perseguire è essenzialmente quella di far selezionare ai consumatori del marchio promozionato, attraverso la presente iniziativa, una città in cui far riqualificare un parco cittadino. Alla città più votata dai consumatori, la Società promotrice destinerà un contributo pari a 30.000 per la riqualificazione di un parco situato nella città stessa, avvalendosi della società Idea Plast.

2) Periodo di partecipazione

- a. per gli acquisti dei prodotti promozionati nel periodo dal 01.07.2019 al 31.12.2019
- b. per la votazione della città nel periodo dal 01.06.2019 al 31.12.2019
- c. Conteggio voti e individuazione della città più votata entro il 15.01.2020

3) Prodotto promozionato:

Tutti i prodotti a marchio Palmolive ad eccezione dei formati 50 ml.

4) Destinatari

Consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia o nella Repubblica di San Marino.

Si precisa che sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione dell’iniziativa.

5) Modalità di partecipazione

Per partecipare all’iniziativa i consumatori dovranno acquistare in un unico scontrino, nel periodo sopra indicato, due prodotti a marchio Palmolive, collegarsi al sito www.palmolive.it per visualizzare la rosa delle città tra cui scegliere quella dove riqualificare uno dei parchi cittadini e dovranno inviare un sms al numero 3346973340 con i seguenti dati:

- numero progressivo dello scontrino (senza gli eventuali zeri che lo precedono)
- codice numerico della città scelta

I dati di cui sopra dovranno essere separati tra loro da un punto.

A titolo esemplificativo, un consumatore, il cui numero scontrino è 5197 e la città scelta per riqualificare uno dei parchi cittadini è identificata con il numero progressivo 010 (Avellino), dovrà inviare un sms con la seguente sintassi: 5197.010

Alla fine della partecipazione il consumatore riceverà un sms che confermerà il codice della città selezionata.

Si precisa che:

- ogni scontrino permetterà una sola partecipazione e, una volta utilizzato, il software provvederà ad annullarlo impedendone il riutilizzo;
- i consumatori potranno partecipare più volte all'iniziativa, ovviamente utilizzando ogni volta scontrini diversi

NB: La Società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito agli sms non pervenuti per eventuali disagi di rete o cause di diversa natura. Gli sms contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

Il costo del SMS è a carico del partecipante, alla tariffa applicata dal proprio gestore.

Al termine del periodo, verrà stilata una classifica che terrà conto del punteggio totale ottenuto da ogni città.

La città che avrà ottenuto il punteggio più alto, si aggiudicherà il premio che consiste in n° 1 progettazione di riqualifica per un parco cittadino da parte di Idea Plast Srl – società di pluriennale esperienza nel settore della progettazione di stampi e articoli plastici 100% riciclati - per un valore massimo di € 30.000,00.

In caso di ex-aequo tra 2 o più città, si aggiudicherà il premio la città scelta dalla Società Promotrice. Le città che si saranno classificate dalla 2° posizione in poi fungeranno da riserva, nel caso di rifiuto da parte della pubblica amministrazione locale della città avente diritto al premio.

Gli interventi di riqualifica del parco avverranno nelle tempistiche concordate con il Comune competente. Resta inteso che tali interventi saranno effettuati solo all'interno del territorio italiano.

Resta inteso che la Società promotrice declina ogni responsabilità in caso di impossibilità oggettiva di portare avanti gli interventi di riqualificazione in caso di forza maggiore o rifiuto da parte di ogni amministrazione locale della città avente diritto al premio.

Il Conteggio voti e l'individuazione della città dove riqualificare il parco avverrà entro il 15.01.2020

I consumatori saranno tenuti a conservare gli scontrini in originale utilizzati per partecipare alla presente iniziativa, in quanto potrebbero essere richiesti nel corso del periodo di partecipazione, per eventuali controlli per verificare la corretta partecipazione. (qualora a seguito di tale eventuale richiesta, il consumatore non dovesse inviare la documentazione richiesta o dovesse verificarsi difformità con quanto registrato, la sua partecipazione non conforme verrà annullata);

6) Informativa Privacy Colgate

INFORMAZIONI EX art. 13, GDPR – PRIVACY: I dati personali saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche, da COLGATE PALMOLIVE COMMERCIALE S.r.l. – titolare del trattamento – Viale Alexandre Gustave Eiffel 15 – 00148 Roma (RM) esclusivamente per la gestione dell'iniziativa "Operazione parco Vivo". La base giuridica del trattamento è l'adempimento degli obblighi assunti nei confronti dell'interessato (art. 6, comma 1, lettera b), GDPR). Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e altri obblighi derivanti da leggi vigenti nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE. In tal caso, la base giuridica del trattamento è l'adempimento di obblighi legali cui è soggetto il titolare (art. 6, comma 1, lettera c), GDPR). Saranno conservati per il tempo imposto da tali discipline e dalle norme che regolano la presente iniziativa. Successivamente, saranno anonimizzati per fini statistici e i dati identificativi saranno distrutti. Il conferimento dei dati richiesti per i predetti fini

è facoltativo, ma il loro mancato conferimento non permetterà di partecipare alla presente operazione, di espletare le attività gestionali dell'iniziativa e adempiere a norme di legge. Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati. Il Responsabile del trattamento è: Gruppo Fma Srl – con sede in Viale Brenta,18 20139 Milano. Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, qualsiasi richiesta relativa al trattamento dei dati e l'esercizio dei diritti dell'interessato di consultazione, modificazione, cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati, portabilità dei dati o opposizione al loro trattamento per motivi legittimi potranno essere effettuati contattando il Responsabile del trattamento al suddetto indirizzo postale o all'indirizzo e-mail concorsi@gruppofma.com. Si può presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti (per l'Italia è il Garante per la Protezione dei Dati Personali).

7) Pubblicità

La presente iniziativa sarà pubblicizzata attraverso il sito internet www.palmolive.it ed ogni altra forma che possa portare i destinatari a conoscenza dell'iniziativa (stampa, web, newsletter e volantini pdv).

Il documento integrale della presente iniziativa sarà reperibile presso il sito www.palmolive.it. Tramite lo stesso sito i consumatori saranno informati della città più votata e del parco che sarà riqualificato grazie al contributo della Società promotrice.

| <u>ELENCO CITTA' PER INIZIATIVA PARCO VIVO</u> | | | |
|--|------------------------|-----------------------------|----------------------|
| <u>CODICE</u> | <u>CITTA'</u> | <u>CODICE</u> | <u>CITTA'</u> |
| <u>ABRUZZO</u> | | <u>MOLISE</u> | |
| <u>001</u> | <u>L'Aquila</u> | <u>053</u> | <u>Campobasso</u> |
| <u>002</u> | <u>Pescara</u> | <u>054</u> | <u>Isernia</u> |
| <u>003</u> | <u>Teramo</u> | <u>PIEMONTE</u> | |
| <u>BASILICATA</u> | | <u>055</u> | <u>Alessandria</u> |
| <u>004</u> | <u>Matera</u> | <u>056</u> | <u>Asti</u> |
| <u>005</u> | <u>Potenza</u> | <u>057</u> | <u>Biella</u> |
| <u>CALABRIA</u> | | <u>058</u> | <u>Cuneo</u> |
| <u>006</u> | <u>Catanzaro</u> | <u>059</u> | <u>Novara</u> |
| <u>007</u> | <u>Cosenza</u> | <u>060</u> | <u>Torino</u> |
| <u>008</u> | <u>Crotone</u> | <u>061</u> | <u>Vercelli</u> |
| <u>009</u> | <u>Reggio Calabria</u> | <u>PUGLIA</u> | |
| <u>CAMPANIA</u> | | <u>062</u> | <u>Andria</u> |
| <u>010</u> | <u>Avellino</u> | <u>063</u> | <u>Bari</u> |
| <u>011</u> | <u>Benevento</u> | <u>064</u> | <u>Barletta</u> |
| <u>012</u> | <u>Caserta</u> | <u>065</u> | <u>Brindisi</u> |
| <u>013</u> | <u>Napoli</u> | <u>066</u> | <u>Foggia</u> |
| <u>014</u> | <u>Salerno</u> | <u>067</u> | <u>Taranto</u> |
| <u>EMILIA ROMAGNA</u> | | <u>SARDEGNA</u> | |
| <u>015</u> | <u>Bologna</u> | <u>068</u> | <u>Cagliari</u> |
| <u>016</u> | <u>Cesena</u> | <u>069</u> | <u>Olbia</u> |
| <u>017</u> | <u>Ferrara</u> | <u>070</u> | <u>Sassari</u> |
| <u>018</u> | <u>Forlì</u> | <u>SICILIA</u> | |
| <u>019</u> | <u>Imola</u> | <u>071</u> | <u>Agrigento</u> |
| <u>020</u> | <u>Modena</u> | <u>072</u> | <u>Caltanissetta</u> |
| <u>021</u> | <u>Parma</u> | <u>073</u> | <u>Catania</u> |
| <u>022</u> | <u>Piacenza</u> | <u>074</u> | <u>Messina</u> |
| <u>023</u> | <u>Ravenna</u> | <u>075</u> | <u>Palermo</u> |
| <u>024</u> | <u>Reggio Emilia</u> | <u>076</u> | <u>Ragusa</u> |
| <u>025</u> | <u>Rimini</u> | <u>077</u> | <u>Siracusa</u> |
| <u>FRIULI VENEZIA GIULIA</u> | | <u>078</u> | <u>Trapani</u> |
| <u>026</u> | <u>Trieste</u> | <u>TOSCANA</u> | |
| <u>027</u> | <u>Udine</u> | <u>079</u> | <u>Arezzo</u> |
| <u>LAZIO</u> | | <u>080</u> | <u>Firenze</u> |
| <u>028</u> | <u>Roma</u> | <u>081</u> | <u>Grosseto</u> |
| <u>029</u> | <u>Frosinone</u> | <u>082</u> | <u>Livorno</u> |
| <u>030</u> | <u>Latina</u> | <u>083</u> | <u>Lucca</u> |
| <u>031</u> | <u>Rieti</u> | <u>084</u> | <u>Massa</u> |
| <u>032</u> | <u>Viterbo</u> | <u>085</u> | <u>Pisa</u> |
| <u>LIGURIA</u> | | <u>086</u> | <u>Pistoia</u> |
| <u>033</u> | <u>Genova</u> | <u>087</u> | <u>Prato</u> |
| <u>034</u> | <u>Imperia</u> | <u>088</u> | <u>Siena</u> |
| <u>035</u> | <u>La Spezia</u> | <u>TRENITINO</u> | |
| <u>036</u> | <u>Savona</u> | <u>089</u> | <u>Bolzano</u> |
| <u>LOMBARDIA</u> | | <u>090</u> | <u>Trento</u> |
| <u>037</u> | <u>Bergamo</u> | <u>UMBRIA</u> | |
| <u>038</u> | <u>Brescia</u> | <u>091</u> | <u>Perugia</u> |
| <u>039</u> | <u>Como</u> | <u>092</u> | <u>Terni</u> |
| <u>040</u> | <u>Cremona</u> | <u>VALLE D'AOSTA</u> | |
| <u>041</u> | <u>Lecco</u> | <u>093</u> | <u>Aosta</u> |
| <u>042</u> | <u>Mantova</u> | <u>VENETO</u> | |
| <u>043</u> | <u>Milano</u> | <u>094</u> | <u>Belluno</u> |
| <u>044</u> | <u>Monza</u> | <u>095</u> | <u>Padova</u> |
| <u>045</u> | <u>Pavia</u> | <u>096</u> | <u>Rovigo</u> |
| <u>046</u> | <u>Sondrio</u> | <u>097</u> | <u>Treviso</u> |
| <u>047</u> | <u>Varese</u> | <u>098</u> | <u>Venezia</u> |
| <u>MARCHE</u> | | <u>099</u> | <u>Verona</u> |
| <u>048</u> | <u>Ancona</u> | <u>100</u> | <u>Vicenza</u> |
| <u>049</u> | <u>Ascoli-Piceno</u> | - | - |
| <u>050</u> | <u>Fermo</u> | - | - |
| <u>051</u> | <u>Macerata</u> | - | - |
| <u>052</u> | <u>Pesaro</u> | - | - |